

# Evento Blog España 2007

¡no puedes faltar!

|   |   |
|---|---|
| <b>I.- PRESENTACIÓN</b> .....                         | 2 |
| 1.1. ¿Qué es Evento Blog España? .....                | 2 |
| 1.2. Resumen de EBE 06 .....                          | 3 |
| <br>  |   |
| <b>II.- OBJETIVOS Y PROGRAMACIÓN</b> .....            | 4 |
| 2.1. Web 2.0: la web participativa y multimedia ..... | 4 |
| 2.2. De los blogs a los videoblogs .....              | 5 |
| 2.3. Microblogging .....                              | 5 |
| 2.4. Second Life .....                                | 6 |
| 2.5. Talleres prácticos .....                         | 6 |
| 2.6. Mesa de emprendedores .....                      | 6 |
| <br>  |   |
| <b>III.- QUIÉN ORGANIZA</b> .....                     | 7 |
| 3.1. Asociación Evento Blog España .....              | 7 |
| 3.2. Benito Castro .....                              | 8 |
| 3.3. José Luis Antúnez .....                          | 8 |
| 3.4. Luis Rull .....                                  | 8 |



# I.- presentación

**Evento Blog España** es la gran cita de blogueros, expertos y emprendedores de la nueva Internet conocida como Web 2.0. Es un encuentro de tres días de duración, abierto gratuitamente al público en el que hay que registrarse en [www.eventoblog.com/vo](http://www.eventoblog.com/vo) para asistir. Las jornadas cuentan con el patrocinio de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Microsoft Ibérica a través de Windows Live y la Fundación Telefónica, entre otras instituciones.

Hasta que celebramos la primera edición de 'Evento Blog España'<sup>1</sup> en noviembre de 2006 en la sede de la Diputación de Sevilla, no existían en nuestro país congresos y jornadas anuales que estudiaran en su totalidad el fenómeno de los blogs y las nuevas iniciativas participativas de la red.

La segunda edición de Evento Blog España, conocida como **EBE 07**, se celebrará el fin de semana de los días **23, 24 y 25 de noviembre en Sevilla**. Al igual que el año pasado habrá un plantel de ponentes y conferenciantes de primer nivel nacional e internacional. Este año analizaremos los nuevos hitos en la red de formato blog de género multimedia:

- el Vídeo y la incipiente Televisión on line (el fenómeno YouTube, Joost...)
- de Twitter y la entrada en escena del microblogging
- de Second Life y la presumible consolidación o desaparición de un mundo virtual que se le supone gran influencia
- promoción de las nuevas aplicaciones web de los emprendedores de nuestro país...

**EBE 06** fue un claro referente nacional. **EBE 07**, quiere serlo también, al tiempo que se propone situarse entre las citas claves que se celebran anualmente en el continente europeo.

Material para su difusión:

Cartelería en jpg: <http://www.flickr.com/photos/jlantunez/651506482/>

Vídeo de presentación: [http://www.youtube.com/watch?v=X7l\\_co4bpCw](http://www.youtube.com/watch?v=X7l_co4bpCw)

---

<sup>1</sup> [www.eventoblog.com](http://www.eventoblog.com)



Al igual que ocurre con otros eventos anuales en España, como por ejemplo el Congreso 3GM o el Salón del Cómic, cuyas nuevas ediciones la esperan tradicionalmente los aficionados y los medios para dedicarles unos minutos o páginas, **Evento Blog España** está asentando las bases para posicionarse como la cita anual que la sociedad relaciona directamente con la innovación que se da en el ámbito del blog y, más generalmente, en el de la web 2.0 o Internet participativa.

Siguiendo con la tradición abierta el año pasado, seguiremos fomentando el ocio y los descuentos en viajes y alojamientos para facilitar los desplazamientos de los asistentes de otras provincias. La ciudad de Sevilla es conocida, entre otras cosas, por agasajar muy bien a sus visitantes. **EBE 07** quiere seguir con esa tradición y ha organizado, junto a las instituciones patrocinadores y colaboradoras, diferentes actos de ocio para que los todos los asistentes, entre intervinientes y público desplazado de otras ciudades, puedan disfrutar de los servicios de entretenimiento que la capital andaluza y la organización les ofrecerá durante los días de celebración. Entre la oferta de ocio, destaca el II Beers & Blogs Nacional, nombre que recibe el encuentro informal de los blogueros para desvirtualizarse y empatizar con una copa en la mano.

## resumen de EBE 06

El éxito de convocatoria, más de 300 personas desplazadas desde todas las zonas del país sobrepasando las expectativas iniciales junto a la amplia cobertura mediática<sup>2</sup>, factor que nos ayuda a tomar la temperatura del interés de la sociedad en los temas que analizaremos, nos dieron la confianza para celebrar la segunda edición de **Evento Blog España**.

### Cobertura mediática a EBE 06

En la primera edición, en el año 2006, se acreditaron todas las televisiones nacionales (excepto *Telecinco*), diferentes cadenas autonómicas y locales ocupando minutos en sus respectivos informativos. Entre la prensa escrita en papel destacan los reportajes y entrevistas de *El País*, *Metro*, *20minutos*, *Diario de Sevilla*, *PC Actual*, *Cybersur*...

---

<sup>2</sup> La lista completa de medios que asistieron a EBE 06  
[<http://www.eventoblog.com/2006/11/20/la-cobertura-mediatica-a-ebe-06/>]



Las radios con sus programas a nivel nacional y autonómico también se hicieron eco de la noticia, entre ellas *RNE, Cadena Ser, Cadena Cope* y *Canal Sur Radio*.

El eco en la comunidad bloguera hispana fue abrumador, alcanzando durante aquella semana el término “EBE 06” los tres primeros puestos en el top de búsquedas mundial del buscador de blogs Technorati.com

## II.- objetivos y programación

En Evento Blog España 2007, con una asistencia de público estimada de 500 personas, participarán prestigiosos representantes de diferentes sectores (profesional, tecnológico, empresarial, periodístico, ético, académico...) que ofrecerán un enfoque multidisciplinar que permitirá obtener una idea, lo más fiel posible, de la situación de la web social en nuestro país y su viabilidad de futuro.

A través de conferencias, mesas redondas, talleres prácticos y actos de ocio EBE 07 persigue fundamentalmente cuatro objetivos:

1. Seguir dando a conocer el fenómeno blog y las webs participativas al conjunto de la sociedad.
2. Fomentar el uso en empresas, organizaciones e instituciones.
3. Facilitar el segundo encuentro nacional entre autores de blogs conocidos como bloggers siguiendo con la tradición de socialización y desvirtualización abierta con la primera edición anterior del congreso.
4. Reflexionar sobre los modelos de negocio en torno a la Web 2.0 y dar a conocer la capacidad emprendedora que se desarrolla en la blogosfera.



## Web 2.0: la web participativa y multimedia

La denominada Web 2.0<sup>3</sup> se refiere a la transición actual que está viviendo Internet desde las webs tradicionales a servicios de aplicaciones web destinadas a usuarios. La evolución actual de la red, parte del medio cíclico y unidireccional (que va del emisor al receptor) para transformarse en un medio social y multidireccional (efecto comunidad) en el que los blogs son el fenómeno símbolo.

### de los blogs a los videoblogs

A medida que el formato blog se ha ido popularizando, al igual que sucedió con los medios de comunicación escritos, han surgido los géneros audiovisuales como los audioblogs (podcasts), fotoblogs y videoblogs.

Los modelos de negocio alrededor de todos los géneros de blogs van, desde la creación de sistemas de publicación y alojamiento como pueden ser WordPress<sup>4</sup> (blogs), YouTube<sup>5</sup> (Videoblogs), Flickr<sup>6</sup> (Fotoblogs) a redes de blogs temáticos, hasta llegar a las agencias de desarrollo web y consultoría especializadas en la aplicación del formato dentro del entorno corporativo (gestión del conocimiento, Comunicación Corporativa, Recursos Humanos, Marketing...).

En **EBE 07** nos centraremos en reflexionar en torno a la relevancia que están adquiriendo las iniciativas audiovisuales cuyos usos (a nivel personal, periodístico, educativo...) en cuanto a consumo de información e interacción social no hace más que asombrar al mundo.

### microblogging

En marzo de 2006 se inaugura Twitter<sup>7</sup>, un servicio que permite a sus usuarios enviar mensajes de sólo texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, desde su web, vía SMS o mensajería instantánea.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción por recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción predeterminada. Actualmente es el servicio de moda en la red, recibiendo los

<sup>3</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

<sup>4</sup> <http://wordpress.com>

<sup>5</sup> <http://youtube.com>

<sup>6</sup> <http://flickr.com>

<sup>7</sup> <http://twitter.com>



halagos de medios tan prestigiosos<sup>8</sup> como *New York Times*, que lo ha bautizado como uno de los fenómenos de más grande crecimiento en la historia de Internet, o como el de la revista Time que lo denomina como la próxima killer app.

Biz Stone, uno de los fundadores del servicio, y un referente de la web actual desde que participó en el desarrollo de Blogger en 1999, estará en EBE 07 como conferenciante<sup>9</sup>.

## second life

Iniciativa creada por Linden Lab y fundada por Philip Rosedale, es uno de los hypes mediáticos del momento. Es un aplicación on line en 3D que te la descargas al ordenador y puedes interactuar con otros usuarios o “residentes” estableciendo relaciones personales y comerciales propias del mundo real. ¿Hay tanta gente como se dice? ¿Es útil a las empresas? Intentaremos despejar éstos y otros interrogantes con la ayuda de profesionales que dan este servicio a empresas como herramienta de marketing y de destacados usuarios de la aplicación

## talleres prácticos

Blogueros de referencia impartirán 3 clases magistrarles de:

1. Cómo crear un videoblog
2. Cómo crear un podcast y
3. Cómo optimizar un blog (contenidos, monetización, usabilidad, posicionamiento en buscadores...).

## mesa de emprendedores

Según estadísticas del buscador de blogs Technorati.com, el español es el cuarto idioma después del japonés, el chino y el inglés, lengua que se ve relegada al tercer puesto. No obstante, la influencia y la relevancia del mercado anglosajón son enormes gracias a su apuesta constante por la inversión y la innovación. En EEUU, tanto emprendedores como empresas, (tecnológicas y periodísticas), han visto en los blogs un formato muy poderoso, útil e influyente.

<sup>8</sup> <http://www.bizstone.com/2007/06/three-quotes-about-twitter.html>

<sup>9</sup> <http://www.eventoblog.com/2007/07/19/biz-stone-twitter-ebe07-sevilla/>



El aspecto positivo de jugar un papel más en segundo plano en el concierto internacional permite, a los emprendedores hispanos, no estar incurriendo en errores como los que se pueden cometer ahora en EEUU o como los que se dieron, a uno y otro lado del charco, durante la generación puntocom de los 90.

En EBE 07, brindaremos a los emprendedores hispanos a qué presenten sus proyectos. 2 horas en el que daremos cabida a una decena de servicios que no tardarán mucho en ser usado por miles y miles de internautas en nuestro idioma.

### III.- quién organiza

**Evento Blog España** está organizado por la **Asociación Evento Blog España** registrada en 2006 por los blogueros andaluces Benito Castro, José Luis Antúnez y Luis Rull.

#### benito castro

1961, San Roque (Cádiz). Periodista. Se licenció en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Es master en Economía y Dirección de Empresas por el [Instituto Internacional San Telmo de Sevilla \(programa IESE\)](#). En los últimos años viene ostentando el cargo de jefe de Prensa de [Radio Televisión de Andalucía \(RTVA\)](#).

Es director de las Jornadas de Comunicación Corporativa en el [Instituto El Monte](#), de la [Caja de Ahorros de El Monte de Sevilla](#) desde hace ocho cursos. Participa también en otras actividades docentes en esta área, entre otras, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Ha colaborado con diversas publicaciones sobre temas de Comunicación en empresas y ha ejercido de periodistas en diferentes medios de comunicación. Desde enero de 2006 publica a diario en [su blog](#) especializado en temas de Comunicación Corporativa.



## josé juis antúnez

1976, Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Emprendedor y desarrollador web especialista en proyectos blog desde el año 2003. Actualmente capitanea [Blogs Media](#), empresa de servicios blog y nanomedios pionera en nuestro idioma y reconocida, a nivel internacional, por sus trabajos en diseño web.

Sus estudios de Filosofía y Psicología por la Universidad de Barcelona y la UNED le permitieron profundizar en la Arquitectura de la información y usabilidad en la web.

Fundador de [Ideasapiens](#) (2001), portal de consulta, publicación e información de la comunidad universitaria hispana vendido en 2006 a una de las compañías líderes de la formación on line en nuestro país. Posteriormente formó parte del equipo inicial de [Bitacoras.com](#), portal de servicios líder en la blogosfera hispana.

Co-fundador de [Bitacoras.org](#), metablog colectivo que agrupa a los mayores expertos hispanos en el análisis del fenómeno blog; y diseñador de diferentes iniciativas blogosféricas, entre ellas y a instancias de sus administradores, las versiones actuales de los directorios [Blogs México](#) y [Blogs Dominicanos](#).

Co-autor de [“Blogs”](#) (2005), el primer libro escrito en castellano dedicado en exclusiva a analizar la historia y relevancia del fenómeno blog.

Desde 2006 se encarga junto a [José Luis Orihuela](#) de la columna “Blogosfera” que aparece semanalmente en la [revista Tiempo](#).

## luis rull

1973, Sevilla. Sociólogo y Politólogo, dedicó varios años al mundo académico en diversas universidades especializándose en el estudio de las redes sociales y la creación de comunidades, así como a la coordinación de trabajos de campo sociológicos. En 2005 crea junto a un completo equipo valenciano [Blogestudio](#), empresa que crea y mantiene blogs para todo tipo de organizaciones y empresas. Esta joven empresa realiza también proyectos de todo tipo: gestión de conocimiento, redes sociales de comunicación intra e interorganizacional, estudios sociales (encuestas, análisis de contenido,...), marketing en Internet y creación de contenidos web a medida.

Asociación Evento Blog España  
C/ Alfarería, 81. 1º, 2ª (41010) Sevilla

<http://eventoblog.com>  
[info@eventoblog.com](mailto:info@eventoblog.com)

Teléfono: 686028435  
<http://eventoblog.com/feed>



Sus aficiones principales son la música de John Coltrane y los libros de Paul Auster, además de devorar cine y cualquier vianda bien preparada que se le ponga por delante. Su blog "[Mis apuntes](#)" lleva más de tres años dándole muchas satisfacciones y algún que otro dolor de cabeza.

